

## Campaña de arranque 2026

Enero 15, 2026 | Nota #03-26



**¡La hora de la verdad ha llegado y las fuerzas del éxito se alinean a tu favor!**

Este es el portal a tu próxima gran victoria, donde la recompensa es digna de superhéroes...

## SEMINARIO INTERNACIONAL 2026 **¡Prepara tu estrategia!**

**Vigencia:** del 1° de enero al 28 de febrero 2026

**Participan:** Intermediarios Vigentes que forman parte de Canal Agentes

**Ramos:**



# campañas

Participa por cualquiera de los **siguientes 2 caminos** y ubícate con el mejor resultado:

- **Camino 1:** Seguros Personales.
- **Camino 2:** Seguros Empresariales.



## **BASES SEGUROS PERSONALES**

Participan primas para ubicar de ventas nuevas de negocios puestos en vigor y ramos con requisito de ventas\* durante la vigencia de la campaña de los ramos de **Vida Individual + Gastos médicos + Autos + Hogar** :

| Categoría | Producción | Ramos c/venta | % Seminario |
|-----------|------------|---------------|-------------|
| 1         | 200,000    | 1             | 33%         |
| 2         | 400,000    | 2             | 66%         |
| 3         | 600,000    | 3             | 100%        |

\*Los mínimos de venta por ramo para que se considere cada uno de ellos son:

- Vida Individual: 16,000
- Gastos Médicos: 7,500
- Autos: 7,500
- Hogar: 3,750



## AGENTES AGRUPADOS

(Reconocidos oficialmente ante GNP)

Juegan en múltiplos de producción, y manteniéndose los requisitos de ramos con venta para lograr cada categoría.

### Ejemplos con Agrupación de 2 socios:

1. Producción: 800,000 en tres ramos: 1° socio al 100% y 2° socio al 33%.
2. Producción: 800,000 en un ramo: 1° socio al 33% y 2° socio al 33% (Restringido al primer renglón por no cumplir con más ramos con venta, en caso de no asistencia de uno de los socios, no se acumula, quedando un ganador al 33%).
3. Producción 1,200,000 en tres ramos: 1° socio al 100% y 2° socio al 100%.

Pueden jugar 2 o más socios reconocidos ante GNP, cumpliendo con el mismo criterio.

**Además, para nuestros Agentes Noveles Generación 1 y Generación 2...**

**¡Ponderación adicional del**  
**★ 120% ★**  
**en la producción de campaña!**

# campañas



## BASES SEGUROS EMPRESARIALES

Ubícate en el **Top 20** del Standing de Seguros Empresariales al corte de febrero ganando el porcentaje correspondiente.



Te contamos el resultado mayor de los dos caminos, no acumulables entre ambos.

En caso de agentes agrupados, si uno de los socios gana por Empresariales y otro de los socios por personales se respetarán los lugares ganados por cada camino para cada uno de ellos.

**El costo del Seminario Internacional es de \$50,000 MXN y la asistencia es exclusiva para los ganadores de la campaña**

Ya estamos a pocos días de revelar la sede  
**¡Descubre la en el Campamento de Agentes!**

Cordialmente,

**Bibiana Zenteno Huerta**  
Subdirección Gestión y Campañas  
Canal Agentes



## Tabla de cómputo:

### Vida Individual:

**Primas de ubicación** ingresadas. Sin importar la fecha de emisión, su primer pago deberá ser ingresado dentro de la vigencia de la campaña, es decir No se consideran los negocios emitidos en el periodo y pagados fuera de la vigencia, aun cuando su forma de pago sea M.S.I.

### Gastos Médicos:

**Primas de ubicación** de negocios puestos en vigor durante la vigencia de la campaña.  
Se excluyen: Conversión de planes nacionales a internacionales, conversión de conexión a plan garantía, cambios de plan o pólizas con reconocimiento de antigüedad, negocios compartidos y pólizas VIP con coaseguro 0 % y 0/20 %.

### Autos:

Primas iniciales afectas de negocios de Autos, emitidos y pagados durante la vigencia de la campaña.

### Hogar:

Primas iniciales afectas de negocios de Hogar y Mascotas, emitidos y pagados durante la vigencia de la campaña.

### Políticas generales

- En el caso de Pólizas compartidas, está sólo contará a la persona que tenga la marca de nuevo negocio en la parte proporcional de prima asignada desde la contratación.
- Participan agrupaciones formalmente reconocidas ante GNP.
- Para el caso de asistencia de los socios es indispensable que el primer agente gane el 100% para la asistencia del segundo socio, y así consecutivamente.
- En caso de agrupaciones, si uno de los agentes no asiste, los porcentajes no pueden ser cedidos ni acumulados, aun siendo miembros de la agrupación.
- Las recompensas logradas no pueden ser transferidas ni reembolsadas.
- Cualquier motivo externo por el que no se pueda asistir a los eventos no es responsabilidad por parte de GNP por lo que no obliga a la compensación por el no uso de la recompensa.